

Graafinen ohjeisto



POHJOIS-KARJALAN
HYVINVOINTIALUE

Miltä näytämme?



Logomme

Kaikki hyvä tehdään yhdessä – niin myös Siun soten logo. Keräsimme siun-sanoja eri käsialoin kirjoitettuna työntekijöiltämme ja asiakkailtamme, ja niistä valitsimme logoon **kahdeksan erilaista**. Käytämme eri logoversiota vaihdellen ja vältämme vain tietyn version käyttämistä, jotta monimuotoisuus toteutuu myös visuaalisuudessamme. Hyvän **luettavuuden** ja **saavutettavuuden** taataksemme, valitsemme logoversioista aina taustaväristään hyvin erottuvan version. Suosimme väriversioita.

Ensisijaisesti käytämme **Pohjois-Karjalan hyvinvointialueen logoversiota**, josta on olemassa pysty- ja vaakaversiot suomeksi ja englanniksi. Joskus hyvinvointialueen logo ei sellaisenaan toimi ja käytämme silloin Siun sote -logoa. Lisäämme tällöin hyvinvointialue-tarkenteen logon lähettyville tekstinä.

Silloin kun on mahdollista käyttää **liikkuvaa kuvaa tai animaatiota**, hyödynnämme logoversioista monia samassa yhteydessä.

ENSISIJAISET LOGOVERSIOT

VÄRIOSIA + MUSTAT TAI VALKOISET TEKSTIT (TEKSTIVÄRI VALITAAN TAUSTAVÄRIN MUKAAN)



TOISSIJAISET LOGOVERSIOT

ILMAN HYVINVOINTIALUE-TEKSTIÄ (VAATII RINNALLE KOKO NIMEN TEKSTINÄ)



TOISSIJAISET LOGOVERSIOT

KOKO LOGO VALKOINEN TAI MUSTA



Logon käyttö

Jotta logomme on tunnistettava ja viestii meistä haluamallamme tavalla, muistamme nämä:

SUOJA-ALUE

Logomme on parhaimmillaan, kun sen ympärillä on rauhallista tyhjää tilaa – pidämme kumppaneistamme, muttemme halua että logomme ovat ihan lähekkäin. Emme ole myöskään niin arkoja, että kurkkisimme ujosti aivan sivun reunasta, vaan otamme tarvitsemamme tilan ympäriltämme.

MINIMIKOKO RIIPPUU LOGOVERSIOSTA

Hyvinvointialueen pystylogon minimikorkeus on 12 mm ja vaakalogon 6 mm, jotta hyvinvointialue-teksti pysyy luettavana. Siun sote -logoa voi käyttää pienempänäkin – muistathan silloin lisätä koko nimemme tekstinä logon kanssa samaan yhteyteen.

RIITTÄVÄ KONTRASTI TAUSTAAN

Kaikki materiaaliemme käyttäjät hyötyvät siitä, että tausta ja sen päälle sijoitellut asiat eivät sekoitu keskenään – erottuvassa logossa on hyvä luettavuus.

SUOJA-ALUE 1,5 x O-KIRJAIN



LOGON KÄYTTÖESIMERKKEJÄ



KYLLÄ

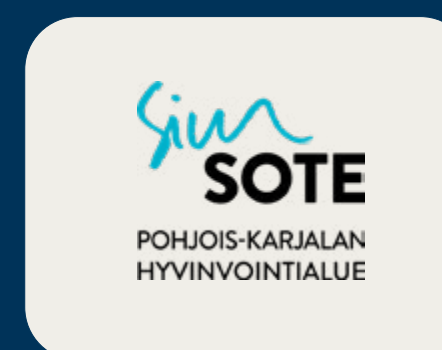
Suoja-alue toteutuu



EI

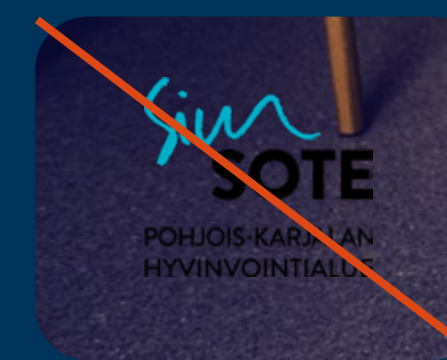
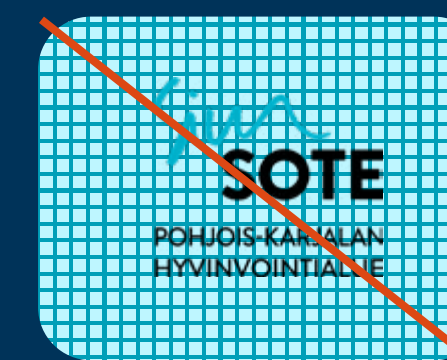
Logon mittasuhteita on venytetty / suoja-alue ei toteudu

ESIMERKKEJÄ TAUSTASTA EROTTUMISESTA



KYLLÄ

Riittävän vaalea tausta



EI

Liian samanvärinen tausta



KYLLÄ

Riittävän rauhallinen tausta



EI

Liian rauhaton tausta

Pohjois-Karjalan pelastuslaitoksen tunnus

Viranomaisten tunnistaminen on tärkeää ja siksi Pohjois-Karjalan pelastuslaitos käyttää omaa viranomaistunnustaan esimerkiksi virkapuvuissa. Muissa tilanteissa käytämme yhteistä Siun soten logoa tai yhdistelmälogoa pelkän pelastuslaitoksen logon sijasta, jotta pelastuslaitoksemme ymmärretään olevan osa hyvinvointialueen toimintaa. Logotiedostoista on olemassa sekä pysty- että vaakaversiot.

Yhdistelmälogosta käytetään ensisijaisesti tummansinistä versiota, jotta tunnistettavuus Siun soteksi on vahvempi. Keltainen versio voi soveltua paremmin esimerkiksi pelastuslaitoksen autoteippauksiin.



Graafiset elementtimme

Logon lisäksi meillä on vakituksia graafisia elementtejä, joita käytämme viestinnässämme ajatuksella ja tarpeen mukaan.

SIUN-ELEMENTTI

Ihmisläheinen elementti tuo helposti visuaalisuutta ja sisällöllistä leikkiä aineistoihimme. **Käytämme Siun-elementtiä harkiten, jotta ilmeemme säilyy linjakkaana ja selkeänä.** Elementti on parhaillaan otsikon tai lisätieto-ohjauksen yhteydessä, jolloin se vuorovaikuttaa tekstisisällön kanssa. Elementti on aina eri versio kuin logo, väriltään valkoinen ja tarvittaessa varjolla höystetty. Elementillä voi rikkoa mahdollista valkoista kehystä. **Brändikirja sisältää hyviä esimerkkejä käytöstä** – jos emme kuitenkaan ole varmoja sopiiko elementti tarpeeseemme, saamme apua viestintätiimistä.

KUOSIT

Voimme käyttää kuosia taustaelementtinä, kun kaipaamme yksivärisen taustan sijaan persoonallisempaa otetta. Kuosi on erittäin hyvä silloin, kun ilmettämme ei saa muilla elementeillä riittävän tunnistettavaksi, esimerkiksi erilaisissa verkkokyselyissä. Siun-kuosista on käytössä tummansininen ja valkoinen versio. Strategiayhteyksissä voimme käyttää myös kasvo-kuosia.

SIUN-ELEMENTTI



ESIMERKKI ELEMENTIN KÄYTÖSTÄ



SIUN-KUOSI

TUMMA JA VAALEA



KASVO-KUOSI

KÄYTTÖ STRATEGIAYHTEYKSIIN



Värimme

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraaleja värejä. **Valkoisen korvaamme vaalealla hiekalla**, jos se on käyttötilanteessa mahdollista (esimerkiksi kirjepohjissa valkoinen pohjaväri on perusteltu tulostettavuuden takia). Tilanteen salliessa, **korvaamme mustan tummansinisellä**. Värimme on nimetty niistä keskustelun helpottamiseksi – **nimet eivät ohjaa värien käyttöä**.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?

Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava ja tunnistettava. **Käytämme yhtäaikaan sekä kylmiä, että lämpimiä sävyjä**. Tunnelma aineistossa pysyy lämminhenkisenä, kun mukana pyritään pitämään aina yksi lämmin väri - vaikkapa edes logossa.

DIGITAALISET AINEISTOT

Sähköisessä ympäristössä tulee huomioida saavutettavuus-vaatimukset, jotka määrittelevät minimi-kontrastin tekstille ja grafiikalle, ja niiden taustalle. Tarkenteita seuraavilla sivuilla.

- CMYK: painotuotteisiin**
- RGB & Heksa: verkkokäyttöön**
- PMS eli spottiväri: erikoispainotuotteisiin**
- Värien toistuvuus voi vaihdella.**

PÄÄVÄRIT

CMYK 100 80 40 31 RGB / HEX 0 51 89 / 003359 PMS 540 C / U	TURVALLISUUS	CMYK 1 23 86 0 RGB / HEX 253 200 47 / FDC82F PMS 123 C / 115 U	TOIVO	CMYK 74 4 20 0 RGB / HEX 0 176 202 / 00B0CA PMS 3125 C / 3115 U	HYVINVOINTI
CMYK 6 6 10 0 RGB / HEX 241 238 232 / F1EEE8 PMS WARM GRAY 1 C / U	VASTUU	CMYK 63 0 38 0 RGB / HEX 80 201 181 / 50C9B5 PMS 3258 C / U	TERVEYS	<i>Kun tarvitsemme useita vaaleita taustavärejä, voimme käyttää pääväreistä vaaleita värisävyjä (eng. tint) esim. 40–20 % värit toimivat.</i>	

LISÄVÄRIT

CMYK 63 0 83 0 RGB / HEX 97 194 80 / 61C250 PMS 360 C / 359 U	YHTEISÖ	CMYK 50 0 100 0 RGB / HEX 148 212 0 / 94D400 PMS 375 C / 381 U	LUONTO	CMYK 100 77 30 15 RGB / HEX 0 63 114 / 003F72 PMS 541 C / U	LUOTTAMUS
CMYK 14 11 19 0 RGB / HEX 225 221 209 / E1DDD1 PMS WARM GRAY 2 C / U	ARKI	CMYK 5 36 96 0 RGB / HEX 240 171 0 / F0AB00 PMS 130 C / 129 U	ILO	VALKOINEN	
				MUSTA	

TEHOSTEVÄRIT

CMYK 0 80 100 0 RGB / HEX 221 72 20 / DD4814 PMS 1665 C / U	ROHKEUS
CMYK 0 58 100 0 RGB / HEX 240 129 0 / F08100 PMS 144 C / U	NÄKEMYS

Värien malli-yhdistelmiä

Käytön helpottamiseksi, meille on myös muodostunut suositeltuja ja toimivia väripareja, jotka ovat erityisen tunnistettavia Siun soteksi, tunnelmaltaan hyviä ja sen lisäksi saavutettavia.

Suosimme ylärivin yhdistelmiä, mutta huomioimme aina käyttöympäristön ja tekniset raamit. Esimerkiksi paljon pientä tekstiä sisältävät aineistot, kuten kuulutusilmoitukset, toimivat paremmin vaalealla pohjavärillä.

Nämä suositukset toimivat niin printtikäytössämme, kuin verkkomateriaaleissamme.

Saavutettavuusvaatimukset eivät koske logoa, mutta mahdollisuuksien mukaan voimme käyttää kontrastivaatimukset täyttävää logon väriversiota.

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

Otsikko
kaksirivinen

Väripaletissamme on raikkaita ja pirteitä värejä, joita käytetään yhdistelemällä niihin rauhoittavia ja uskottavia neutraalimpia värejä.

MITEN VALITSEMME VÄRIT?
Muistamme aina, että tekemämme materiaalin tulee olla hyvä luettavuudeltaan, tunnelmaltaan pirteä, mutta samalla uskottava.

Ota yhteyttä
Lisätietoja siunsote.fi/lisatietoja


POHJOIS-KARALIAN
HYVINVOINTIALUE

VÄRIEN KONTRASTI VAALEALLA POHJALLA

 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriässä ei ole riittävä kontrasti vaalealla taustalla missään käytössä
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriässä ei ole riittävä kontrasti vaalealla taustalla missään käytössä
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriässä ei ole riittävä kontrasti vaalealla taustalla missään käytössä
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriässä ei ole riittävä kontrasti vaalealla taustalla missään käytössä
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriässä ei ole riittävä kontrasti vaalealla taustalla missään käytössä
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriässä ei ole riittävä kontrasti vaalealla taustalla missään käytössä
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriässä ei ole riittävä kontrasti vaalealla taustalla missään käytössä
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriä voi käyttää otsikoissa ja grafiikoissa, ei pienissä elementeissä
 Otsikkotason teksti Leipätekstiä tai muuta pienempää	 Väriässä ei ole riittävä kontrasti vaalealla taustalla missään käytössä

VÄRIEN KONTRASTI TUMMALLA POHJALLA

 Otsikko Leipäteksti	 Väriässä ei ole riittävä kontrasti tummalla taustalla missään käytössä
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä voi käyttää otsikoissa ja grafiikoissa, ei pienissä elementeissä
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.
 Otsikko Leipäteksti	 Väriä on turvallista käyttää pienissä ja suurissa teksteissä, sekä grafiikoissa.

ERIVÄRISET TAUSTAT SINISEN/VAALEAN KANSSA

	Otsikko Leipäteksti		Vaalealla hiekalla ja valkoisella kontrastitestin lopputulos on sama	
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 
	Otsikko Leipäteksti			Otsikko Leipäteksti 

KUN TAUSTAVÄRIN ON PAKKO OLLA VALKOINEN (ESIM. OFFICE-POHJISSA)

Siun soten pirteät värit eivät ole vaalealla taustalla saavutettavat. Valkoinen tausta on kuitenkin esimerkiksi officen pohjissa välttämätön, ja siksi väreistä on saavutettavammat versiot taulukoihin ja kaavioihin. **Leipätekstissä on käytössä aina musta tai tummansininen, mutta kaavioissa yms. voi hyödyntää näitä muunnelmia.**

RGB 97 194 80
HEX 61C250



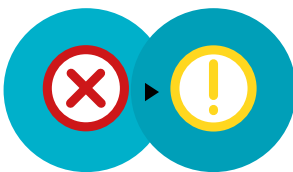
RGB 68 167 54
HEX 44A736

RGB 240 129 0
HEX F08100



RGB 222 122 0
HEX DE7A00

RGB 0 176 202
HEX 00B0CA



RGB 0 159 184
HEX 009FB8

RGB 80 201 181
HEX 50C9B5



RGB 34 166 147
HEX 22A693

RGB 221 72 20
HEX DD4814



RGB 210 70 20
HEX D24614



Alkuperäiset tummansiniset toimivat vaalealla pohjaväriellä saavutettavasti

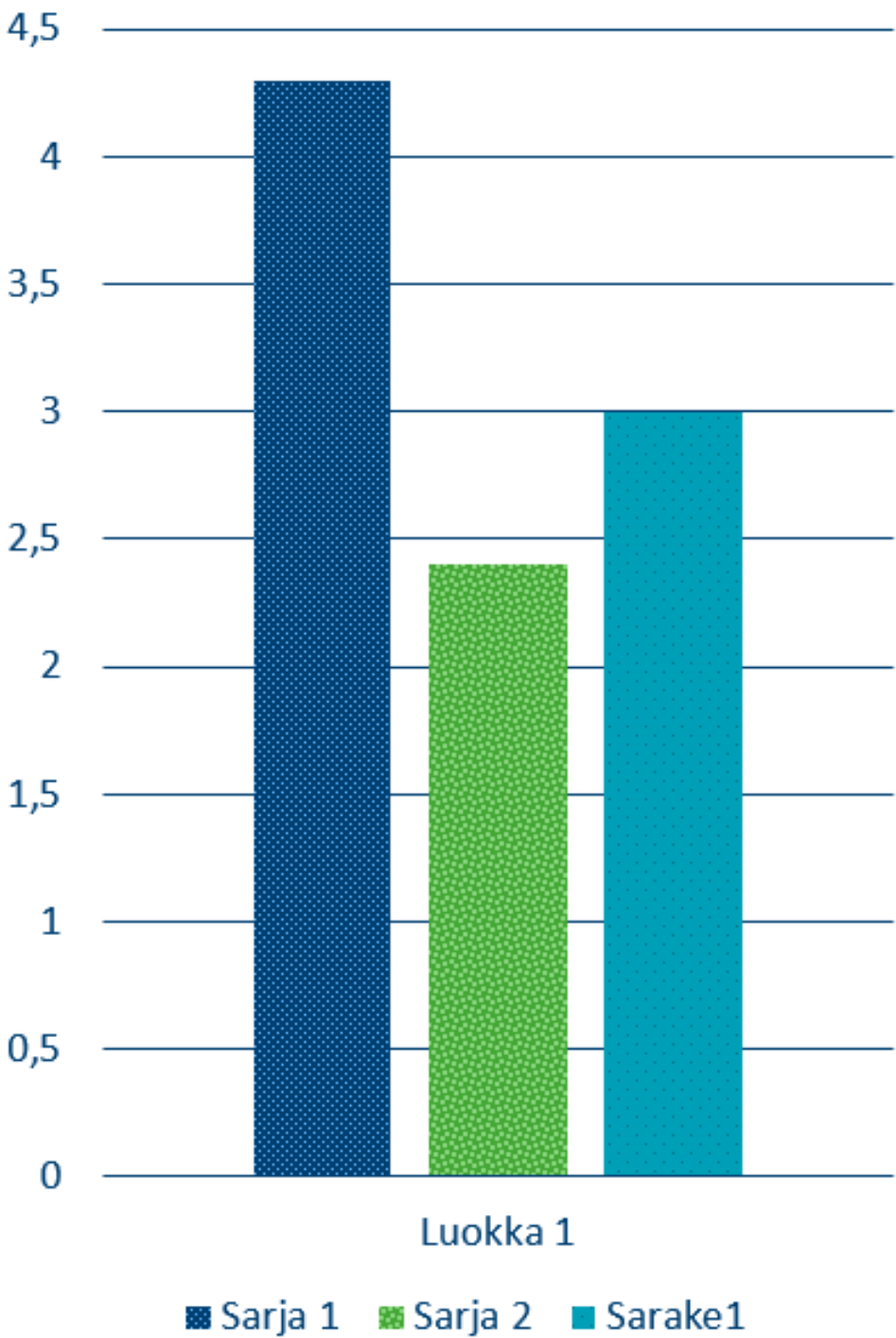
Värit kaavioissa ja taulukkoissa

Kaikkia lukijoita helpottaa joskus **monimutkaista tietoa tukeva taulukkomuoto tai visuaalinen kaavio**. Usein näitä tehdään toimisto-ohjelmilla ja silloin **huomioimme saavutettavuuden**.

Valitsemme tekstien ja täyttöpintojen värit niin, että niillä on **riittävän hyvä kontrasti** taustaväriin kanssa. Viereisillä kaavion osioilla on myös kontrastikkuus kunnossa, jotta esimerkiksi värejä erilailla näkevät henkilöt pystyvät saamaan saman tiedon. Aina lukija ei näe värejä, ja siksi käytämme saavutettavissa kaavioissa aina myös kuviotäyttöä.

Ruudunlukijaohjelma ei aina pysty kertomaan kaavion ja taulukon sisältöä ymmärrettävästi, jolloin tiivistämme keskeisimmän tiedon kaavion alt-tekstiin. Mikäli tietoa on enemmän kuin 150 merkkiä, kerrotaan se leipätekstissä tai aineistoon linkitetyssä sivustossa.

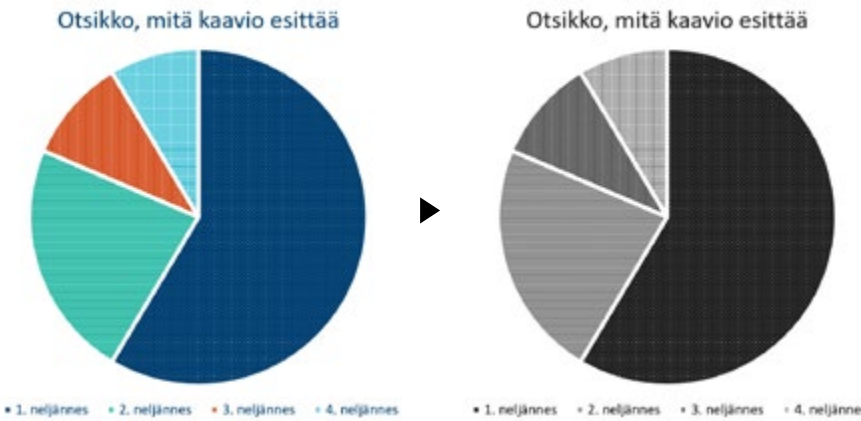
ESIMERKKI POWERPOINTILLA
TEHDYSTÄ KAAVIOSTA



VÄRIKONTRASTIN JA KUVIOTÄYTÖN
MERKITYS SAAVUTETTAVUUDESSA

Päivämäärä	Paikka
1.1.	Keskusta
1.2.	Hammassahti
1.3.	Tuupovaara
1.4.	Niittylahti
1.5.	Niinivaara

Päivämäärä	Paikka
1.1.	Keskusta
1.2.	Hammassahti
1.3.	Tuupovaara
1.4.	Niittylahti
1.5.	Niinivaara



Typografiamme

Otsikoissa Gabarito

Leipätekstissä Zilla Slab. Zilla Slabin kirjaimet ovat yksikäsitteiset ja tunnistettavat, mikä tekee luettavuudesta hyvän. Gabarito ja Zilla Slab ovat molemmat saavutettavia fontteja, ja siksi me

käytämme fontteja myös verkkokäytössä ja materiaaleissa, joita saavutettavuusvaatimukset koskevat. Fonttivalinnoissa olemme konsultoineet saavutettavuusasiantuntijoita.

Muistathan! Kaikki fontit saat *ladattua veloituksetta Google Fontsista*

GABARITO <https://fonts.google.com/specimen/Gabarito> **ZILLA SLAB** <https://fonts.google.com/specimen/Zilla+Slab>

Lomakkeissamme on käytössä Calibri.

Kaikille yhteisissä markkinointipohjissa Gabarito ja Zilla Slab (esim. julisteet).

Tekstimalli

Jotta viestintämme on mahdollisimman ymmärrettävää, muotoilemme tekstimme hyvin luettavaan muotoon – parannamme samalla myös saavutettavuutta.

Käytämme meille määritellyjä fontteja ja kirjoitamme ymmärrettävää tekstiä, jota tuemme mallinmukaisella tekstimuotoilulla.

Saavutettava teksti on selkeää yleiskieltä ja selkokieltä, tekstissä on riittävän suuri riviväli, erottuvat ja kuvaavat pää- ja alaotsikot, sekä hyödynnetty listoja. Kuvat tukevat tekstin viestiä.

Kuvaava ja kiinnostava otsikko

Ingressi johdattelee lukijan aiheeseen. Käytössä Zilla Slab bold. Liian pitkiä tekstimassoja kannattaa välttää: pääotsikko 1-3 rivinen ja ingressi enintään 6 riviä.

VÄLIOTSIKOT LISÄÄVÄT SILMÄILTÄVYYTTÄ JA RYTMIÄ

Leipätekstiä Zilla Slabilla. Et
elis esenetur sumque ommos as
eosOmnit, nonsequiatem quiatur
sam eruntiae doluptatie velit eos
ex et lamust que vellam .

Nostoilla voi tuoda tekstiin rytmiä ja korostaa keskeisiä seikkoja esiin.

VÄLIOTSIKOT PARANTAVAT SAAVUTETTAVUUTTA

Leipätekstiä Zilla Slabilla. Et elis esenetur sumque ommos
as eosOmnit, nonsequiatem q ex endaepe rferumet ad que
volorempora **korostukset lisäävät silmäiltävyyttä** con nam:

- listat lisäävät luettavuutta
- listat hyödyttävät saavutettavuudessa
- listat lisäävät luettavuutta

Kuvamaailmamme

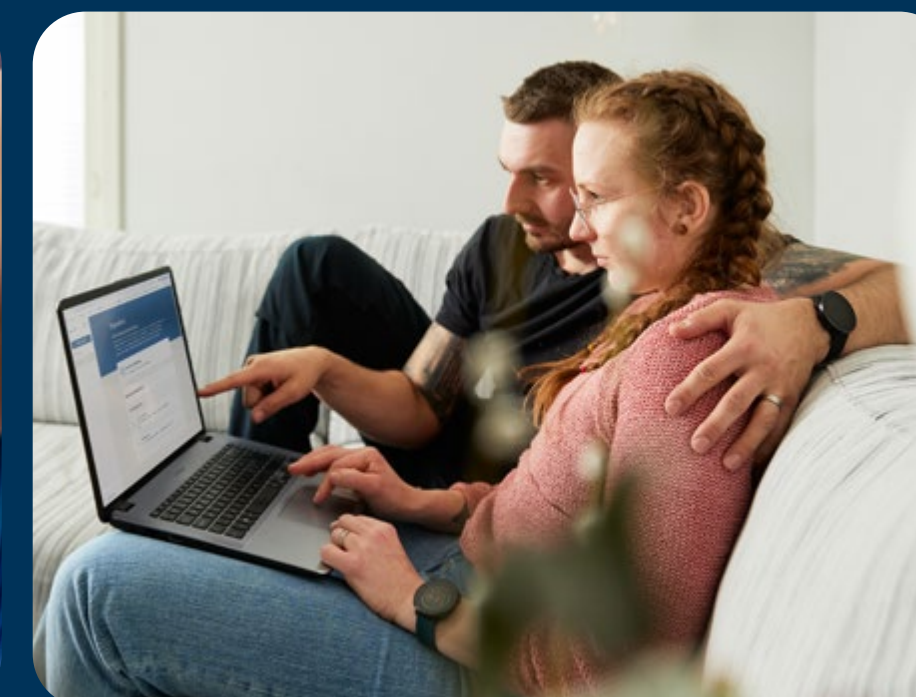
Ensisijaisesti suosimme kuvituksena omia valokuviamme. Kuvia on mediapankissamme tai voit tiedustella niitä viestintätiimiltä.

POHJOIS-KARJALAISIA IHMISIÄ JA AITOA VUOROVAIKUTUSTA

Kuvissamme on aina keskeisintä ihminen, tai vähintään vinkki ihmisen läsnäolosta. Kuvasta välittyy aina vuorovaikutus: se voi näkyä kuvan henkilöiden välillä tai suhteessa kuvaa katsovaan henkilöön. Ihmisillä on kuvissamme **turvallinen ja hyvä olla** ja se näkyy ilmeissä ja kehossa. Kuvamme eivät ole jäykkiä, vaan **näytämme inhimillisyyttä ja aitoutta – ihmisten moninaisuutta unohtamatta**. Kuvissa on fokus iloisissa ja avun saaneissa ihmisissä - sitä tunnetta Siun sote saa parhaimmillaan aikaan. Emme lavasta ympäristöjä, mutta **kiinnitämme huomiota taustan rauhallisuuteen** joko pienellä järjestelyllä, tai rajauksella. Muotokuvissa esiintyy **helposti lähestyttäviä ihmisiä**, eikä pelkkiä titteleitä. Työasumme saavat näkyä.

KUVATYYLIMME

Kuvamme ovat **aina värikuvia** ja niissä on **valoisa tunnelma**. Kuvissa saa olla **kontrastia**, ja yleinen **värimaailma mukailee brändivärejä**. Kuvissa saa olla kirkkaita värejä, mutta kuvan värimaailman tulee olla harmoninen – kirjavaa värikkyyttä hillitsemme värisäädöillä. Värisäädöissä sävytämme varjoja brändin tummansiniseen. Kuvissamme kaiken ei tarvitse olla täysin terävää, ja rakeisuuttakin saa olla. Henkilökuvien tausta sävytetään palettimme tummammalla hiekalla (Arki).



Käyttämämme grafiikka

Käytämme ensisijaisesti valokuvia visualisoinnissa, mutta joskus grafiikalle on selkeä tarve. Aina käsiteltävää aihetta ei voi visualisoida valokuvilla oikeista ihmisistä, jolloin grafiikka on hyvä valinta. Kun kuvan tulee välittää tarkkaa tietoa ja viestin välittämisen tehokkuus heikkenisi valokuvaa käyttäessä, hyödynnämme kuvitusta.

Ihmisläheisenä toimijana myös kuvitustyyliimme on helposti lähestyttävä, rento ja samaan aikaan uskottava sekä yksinkertainen.

Muotokieli on enemmän pehmeää ja pyöreää, kuin terävää. Valitsemme useimmiten pyöristetyt kulmat terävien sijasta ja käytämme grafiikassamme väripalettiämme. Mikäli kyseessä on aineisto jonka tulee olla saavutettava, valitsemme värit joissa on riittävät kontrastit.

Kuvitukset voi sijoittaa orgaanisen yksinkertaisen muodon sisään, tai käyttää ilman taustaväriä.



Ketterät kuvitukset:

LadadikArt nimimerkillä tehtävä taiteilija löytyy ainakin Shutterstockista ja Adobe Stockista. Esim. hänen kuvituksia voi käyttää pohjana, mikäli ei halua piirtää kaikkea itse. Kuvituksiin vaihdetaan Siun sotien värit ja muokataan tarpeeseen sopivaksi. Jos tarvitset kuvituksia, olethan yhteydessä viestintätiimiin.



Käyttämämme ikonit

Kun tarvitsemme kuvakkeita tekstin rinnalle, hyödynnämme grafiikkatyöliimme sopivia ikoneita. Ikoneilla parannetaan silmäiltävyyttä ja tuodaan rytmiä tekstin rinnalle. Arvioimme siis aina ennen kuvakkeiden käyttöä, tuovatko ne ymmärrettävyyteen lisäarvoa.

Muotokieli on pehmeää ja pyöreää – ikonit ovat yksinkertaisia viivapiirroksia.

Valmiin kokoelmamme ikonit ovat tummansinisen sekä vaalean hiekan värissä. Mikäli materiaaliin halutaan lisää visuaalisuutta, ikonit voi sijoittaa halutessaan ympyrän sisään, jolloin huomioimme, että jätämme riittävästi tyhjää tilaa ikonin ja muodon ulkoreunan väliin.



Mikäli et löydä tarpeeseesi sopivaa ikonia, oletan yhteydessä viestintätiimiin.

Äänimaailmamme

Teemme videoita ja käytämme niissä musiikkia, joka on valittu hyvän maun rajoissa. Käyttämämme musiikki ei ole päälleikäypää eikä liian elokuvamaista, vaan ennemmin tunnelmaa tukevaa leppoisaa hyvänmielen musiikkia.

Mikäli videossa on jännittäviä kohtauksia, joita tehostetaan jännittävällä musiikilla, käytämme videon lopussa myös neutraloivaa musiikkia. Näin lopun tunnelmaksi jää aina hyvä ja rauhallinen olo.

Videoissa ei saa käyttää muuta kuin teosto- tai lisenssivapaata musiikkia. Muuta musiikkia käytettäessä muistamme hankkia sen käyttöön erillisen luvan. Tapahtumissa esitettyä teoston alaista musiikkia voi videoilla kuulua, mutta aitoa musiikkitalennetta ei ole lupa käyttää.



Viestintä- pohjamme



Käynti- korttimme

Käyntikorttipohjia meillä on useita erilaisia,
joista voimme valita itsellemme mieluisimman.

Tarpeen mukaan valitsemme käyttöömme joko
suomenkielisen tai kaksikielisen korttiversiion.

Värit valitsemme niin, että etusivun taustaväri
ja nurjan puolen logo eivät ole samaa väriä.
Mikäli kortin etupuoli on lämminsävyinen,
nurjaksi puoleksi valitaan kylmä sävy.

Kortin painatus tapahtuu hankintasopimuksen
mukaisesti päällystämättömälle FocusCard
335 g/m² -paperille 50 x 90 mm koossa.

SIUN SOTEN GRAAFINEN OHJEISTO



+



+



+



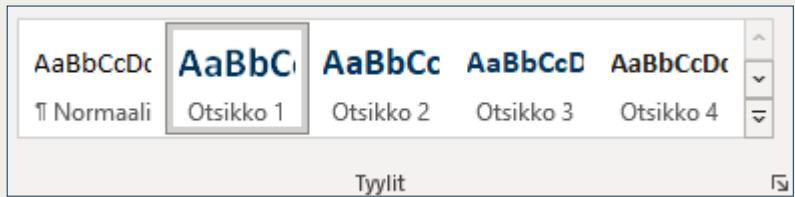
+



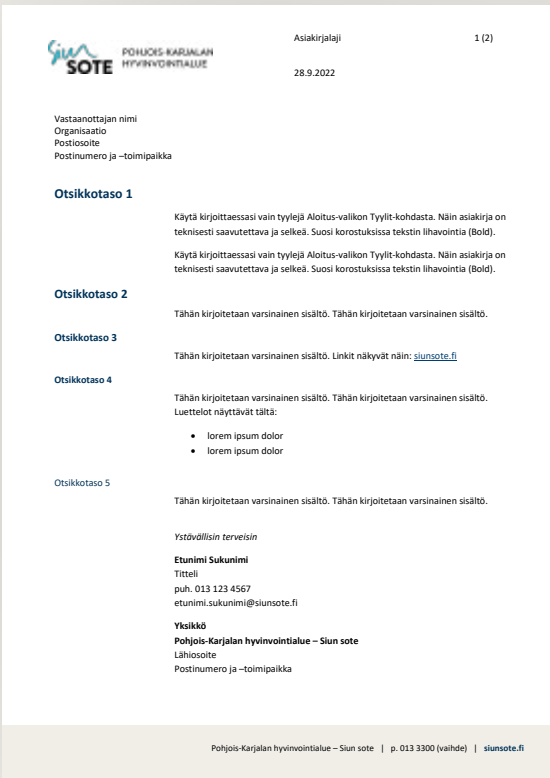
Word-pohjamme

Meillä on useita erilaisia käyttövalmiita pohjia dokumentoinnin ja viestinnän helpottamiseksi. Pohjat löytyvät ohjeistuksineen intrasta.

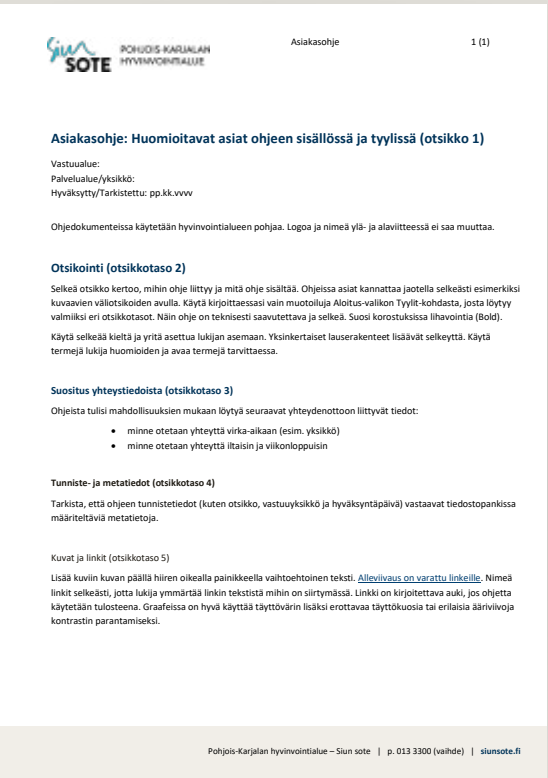
Dokumenttipohjista löytyvät hyödylliset ohjeistukset siitä, mihin käyttöön pohja erityisesti soveltuu ja kuinka niitä voi käyttää. Tekstimuotoilua helpottaa Wordin Aloitus-valikon alta löytyvä **Tyylit-valikoima**, josta löytyvät kaikki dokumentissa tarvittavat tyylit.



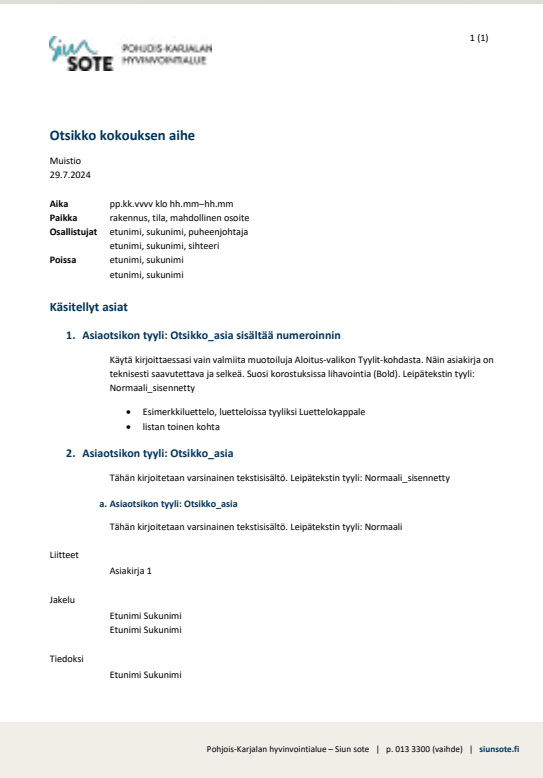
Verkkoon ladattavissa dokumenteissa huomioimme saavutettavuuden käyttämällä asiakirjaan suunniteltuja tyylejä ja huomioimalla värikontrastit, esimerkiksi infografiikoissa. Valokuviin lisäämme kuvaavan alt-tekstin.



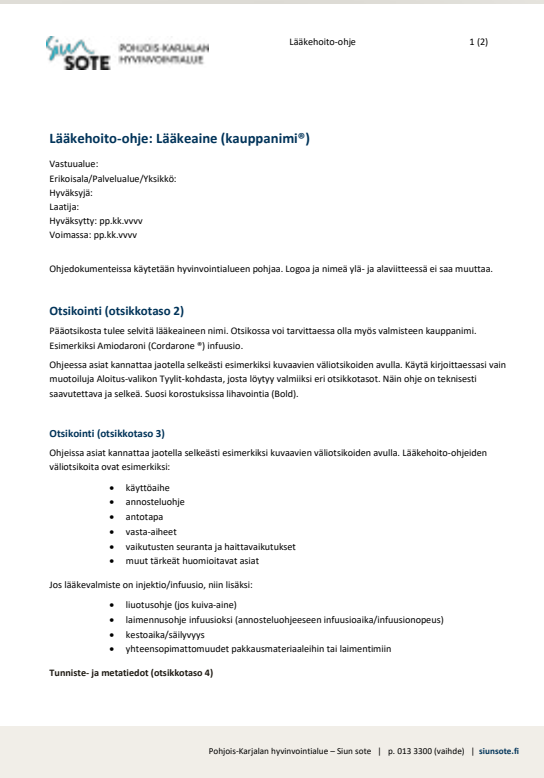
KIRJE



ASIAKASOHJE

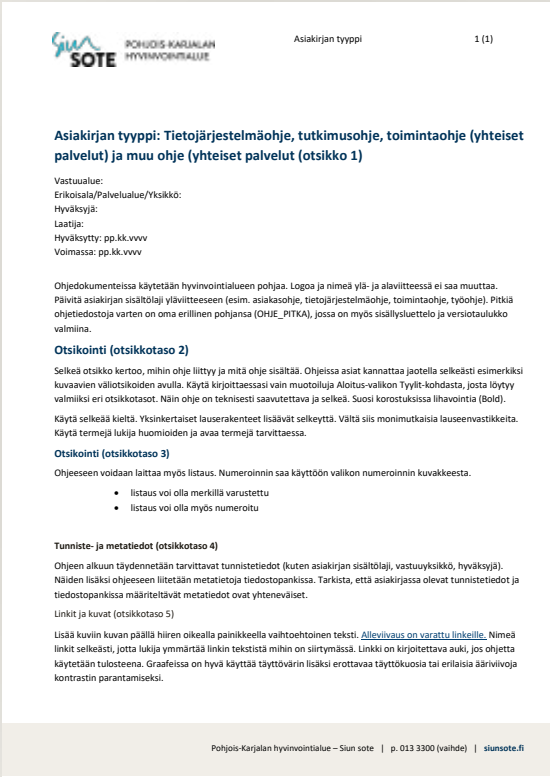


KOKOUSMUISTIO

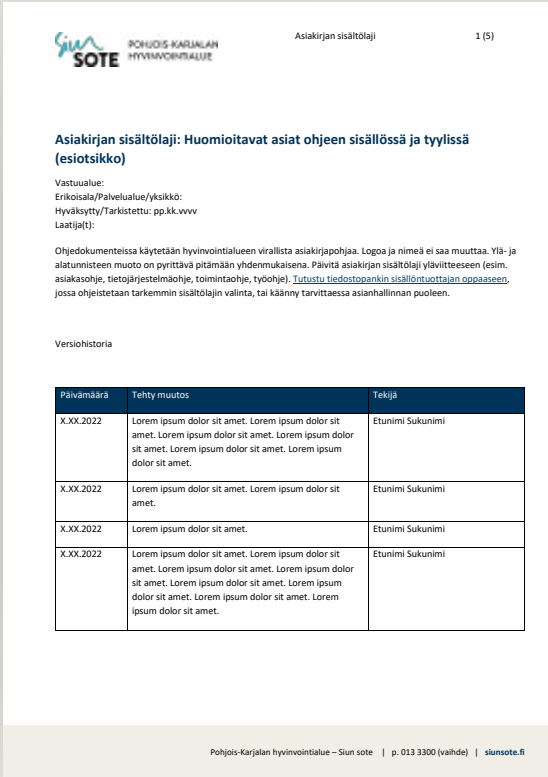


LÄÄKEHOITO-OHJE

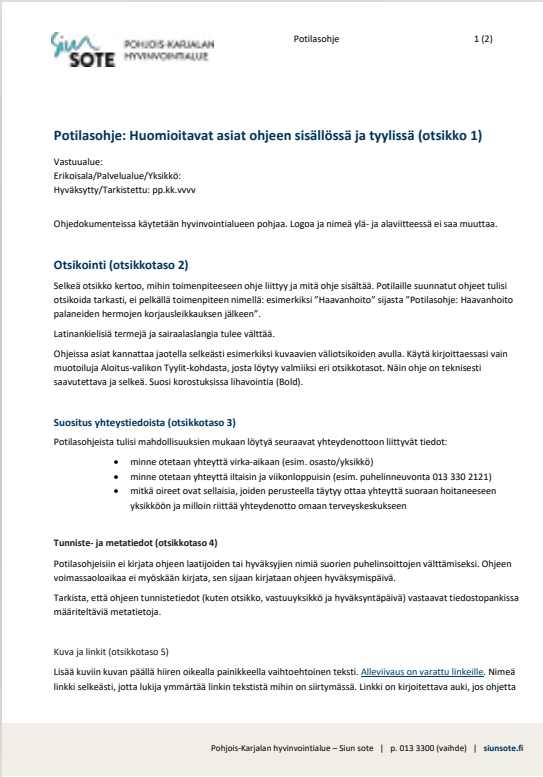
Rahoitus- ja kumppanilogot voi koota asiakirjan sisältöön viimeiseksi esim. otsikolla ”Yhdessä tehden”, asetellen logot ryhmäksi rinnakkain



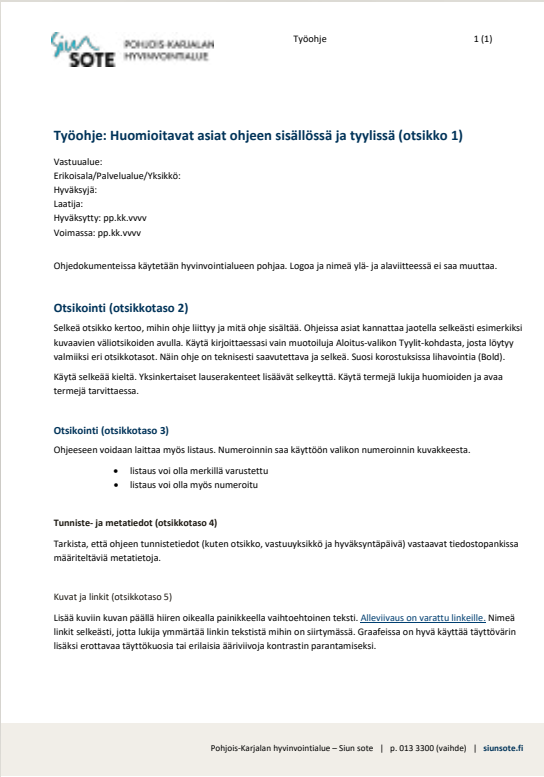
OHJE



OHJE, PITKÄ



POTILASOHJE



TYÖOHJE



RAPORTTI

Powerpoint- pohjamme

Käytämme omaa **esityspohjaamme,**
joka löytyy intrasta.

Aloitus-valikon Uusi dia -valikosta avautuu koko sivupohjavalikoimamme. Käytön helpottamiseksi olemme koonneet suppean valikoiman rautalangan ystäville, kun taas kokeilunhaluisille on tarjolla laajempi edistyneen käytön diapohjakokoelma.



Verkkoon ladattavissa dokumenteissa huomioimme saavutettavuuden käyttämällä asiakirjaan suunniteltuja tyylejä, ja huomioimalla värikontrastit esimerkiksi infografiikoissa. Valokuviin lisäämme kuvaavan alt-tekstin.

ESIMERKKISIVUJA / PERUSKÄYTTÖ



KANSIDIA



OTSIIKKODIA



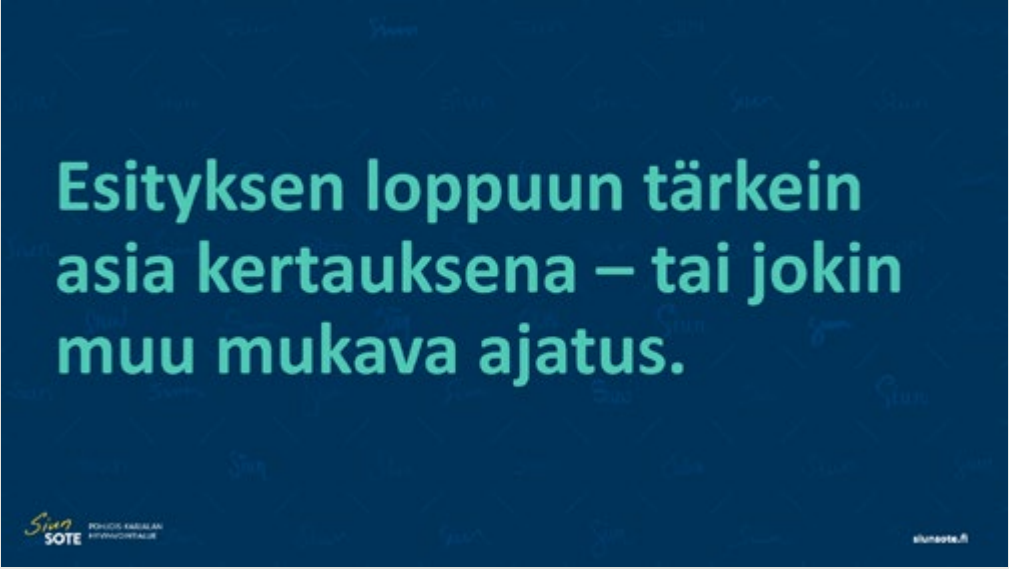
VÄLIOTSIIKKODIA



OTSIIKKO JA SISÄLTÖ



VÄLIOTSIIKKODIA



LOPPUDIA

Julistepohjamme

Meillä on erilaisia tarpeita markkinointiin ja viestintään ja siksi meidän julistepohjamme ovat monipuolisesti kaikkien käytettävissä. **Julistepohjat ovat A4 ja A3-koossa ja löytyvät intrasta.**

Kaikille avoimet pohjat olemme toteuttaneet Powerpointilla. Erilaiset julistemallit löytyvät Powerpointin Aloitus-valikosta, Uusi dia -kohdan alta. Erivärisiä ja eri tarpeisiin sopivia pohjia on paljon, ja hyödynnämme ensisijaisesti niitä, ennen kuin lähdemme suunnittelemaan itse uusia malleja. Osa tarvittavista fonteista on tiedostossa valmiiksi mukana, mutta **leipätekstissä käytettävä Zilla Slab fontti tulee asentaa koneelle Google Fontsista itse.** Fontin puuttuessa Powerpoint korvaa sen Calibrilla, mitä voi myös tarvittaessa käyttää.

Joskus tarvitsemme **postereita** näyttelyyn ja tilaisuuden järjestäjältä tulee tarkat toiveet ja rajaukset siitä, minkälainen posterit saa olla. Huomioimme aina myös mahdolliset ulkopuolelta tulevat raamit.

VIESTINNÄSSÄ TOTEUTETTUJA JULISTEITA

Skannaa ja osallistu kyselyyn

VANHEMPIEN JAKSAMINEN JA PERHEIDEN TUKI

Hei vanhemmat, miten jaksatte?

Tule osallistumaan Polis-keskusteluun, jossa väitteet ottavat kantaa muun muassa siihen, tuntuuko vanhemmuus suorittamiselta, onko jaksamisesta puhuminen vaikeaa ja tietävätkö vanhemmat, mistä voi hakea apua perheen mahdollisiin haasteisiin. Voit vastata kyselyyn 3.12.2023 asti.

Lisätiedot kyselystä: siunsote.fi/kyselyt

Siun SOTE
POHJOIS-KARJALAN HYVINVOINTIALUE

ESIMERKKEJÄ JULISTEPOHJISTA

(Toteutus Powerpoint, jokaisen muokattavissa)

LEMMIKIN KESÄ

Muista torjua punkit

Muutamilla virillä lisäitsetos siitä, mikä nyt on aika tottina ja mikä se kumottaa. Kaikki tieto ei tähän mahdi, siinäpä ohjamme verkkoon.

Lemmikkiä apuna Siunsote.fi/elainlaakari

Siun SOTE
POHJOIS-KARJALAN HYVINVOINTIALUE

Korona-rokotus

Ole hyvä ja istu odottamaan. Sinut kutsutaan sukunimeltä.

Tukea, turvaa ja hyvinvointia **siunsote.fi**

Siun SOTE
POHJOIS-KARJALAN HYVINVOINTIALUE

Rokotukseen tulijoille päivitys

Aiemmin Sinulle toimitetusta informaatiosta poiketen, **annamme influenssa- ja koronarokotteet sairaalan A-rakennuksen aulassa.**

Lisätiedot tapahtumasta siunsote.fi

Siun SOTE
POHJOIS-KARJALAN HYVINVOINTIALUE

KUTSU

Yhteisöstä voimaa -seminaari

Tervetuloa kuulemaan, kuuka yhteistyötyöstä voi saada voimaa. **Järjestäjät: Tiedotus, rakennus 38, 5. kerros 12.12.2023 klo 9-13**

Päivän ohjelma:

- 10.00-11.00 Meri Mäkelä, HR-päällikkö, Siun SOTE. Kuinka työpaikalla voi tukea yhteisöä?
- 11.00-12.00 Meri Mäkelä, HR-päällikkö, Siun SOTE. Kuinka työpaikalla voi tukea yhteisöä?
- 12.00-13.00 Jukka Järvelä, asiantuntijana, Lohdutuskeskus Ry. Vieraaksi

14.00-15.00 Lounas ja verkottuminen

Lisätiedot tapahtumasta siunsote.fi/tapahtumakalenteri

Siun SOTE
POHJOIS-KARJALAN HYVINVOINTIALUE

TULEVAISUUDEN SOTE-KESKUS: KUN VANHA YHTÄLÖ EI ENÄÄ TOIMI

Ensiaskel uudistumisen maratonilla

Tulevaisuuden sote-keskus ei ole rakennus eikä organisaatio, vaan tapa tuottaa ja kehittää palveluita verkostomaisesti yhdessä.

HENKILÖSTÖN VETO- JA PITVOIMA
Riittävät henkilöt on edellytys sillä, että pystytään vastaamaan kasvavaan palvelutarpeeseen.

ENNALTAEHKÄISY JA YHTEISTYÖ
Palvelutalteen kasvamaan meillä ei ole varaa antaa ongelmien jatkua.

DIGITAALISET JA LIIKKUVAT PALVELUT
Uudet palvelumuodot mahdollistavat joukkoavun antamisen myös harvojen asutuksella ohuella.

URAPOLKUMALLI
Sote-työn houkuttelevuutta parantaa ihmisten kehittämistä ja koulutustamamahdollisuudet.

JALKAUTUVA SOSIAALIOHJAUS
Hoitojen ja lääkärin työnohjausta tarvitaan kunnassamme toimivissa sosiaaliohjauksessa samoin tiloissa.

HTA-KOULUTUS
Asuinpalveluiden henkilöstön työn hallinnan tunnetta ja taitoja jaksamista vahvistettiin hoidon tarpeen arvioinnin koulutuksella.

ETÄTERAPIAN PEREHOITTOJÄRJESTELMÄ
Ammattilaisten kynnystä toteuttaa etäterapiatapahtumia nautittiin omalla perhe-työkalulla.

LINKKIHENKILÖMALLI
Yhteistyötä elämäntapaohjauksessa vahvistettiin kolmannen sektorin kanssa.

LAPSIPERHEIDEN PALVELUKOKONAISUUDET
Yhteistyöelämäohjauksen ja lastentarvijoituksen toimintamallilla palvelut saatiin yhteensovitetuiksi.

SOSIAALINEN LUOTOTUS
Luototomalla elämäntilalla ja valaistamisella ja taloudellista syrjäytymistä.

MIETÄ-PALVELUIDEN HOIDON TARPEEN ARVIOINTI
Hoitoon pääsyä suojatettiin hoitokoordinaattorin ja etä-palveluiden yhteistyöllä.

MONIPALVELUAUTO
Asioiden hoito-asutuksella helpotettiin ihmisten palveluita läheisimpiä asutuksia.

DIGISOTEKESKUS
Asukkaiden ja henkilöstön tarpeiden pohjalta alustettiin lääkinnällisiä vastauksia.

OMAI- JA PERHEHOITOKESKUS
Neuvontapalveluiden kehittäminen vahvistettiin asutuksen avunantia.

LASTEN PUHETERAPIAN E-OMIUS
Asutuksen etäterapiassa malli hoitojen puheterapiatapahtumien purkamiseksi.

70%
URAPOLKUMALLISSA MUKANA OLLIEN LÄÄKÄRIEN SUOSITTELUKSI

96%
ASIAKKAISTA PÄÄSI MIELENTERVITYS- JA PÄIHDE-PALVELUUN 14 VUOKS KULLESSA

1. kertaa
HOITOTAKUUN TOTEUTUS LASTEN PUHETERAPIA-AVUISSA

Lisätiedot hankkeesta: siunsote.fi/hankkeet

Kehittämisjohtaja
Heidi Aalto
p. 013 330 7908

Projektipäällikkö
Marjo Riihinen
p. 013 330 3098

Projektipäällikkö
Iira Muutinen
p. 013 330 9857

Siun SOTE
POHJOIS-KARJALAN HYVINVOINTIALUE

[illegible]

Muokattava esitepohjamme

Meillä on Powerpointilla muokattava esitepohja, jotta voimme tehdä ketterästi eri tarpeisiin esitteitä. Esitepohjan avulla saa tulostettua A5-kokoista esitettä.

Pohjassa on valmiina erilaisia sivumalleja, joista valitsemme käyttöön tarpeeseemme sopivat. Mikäli haluamme säästää tulostimen värejä, valikoimassa on myös valkoiset värinsäästö sivut.

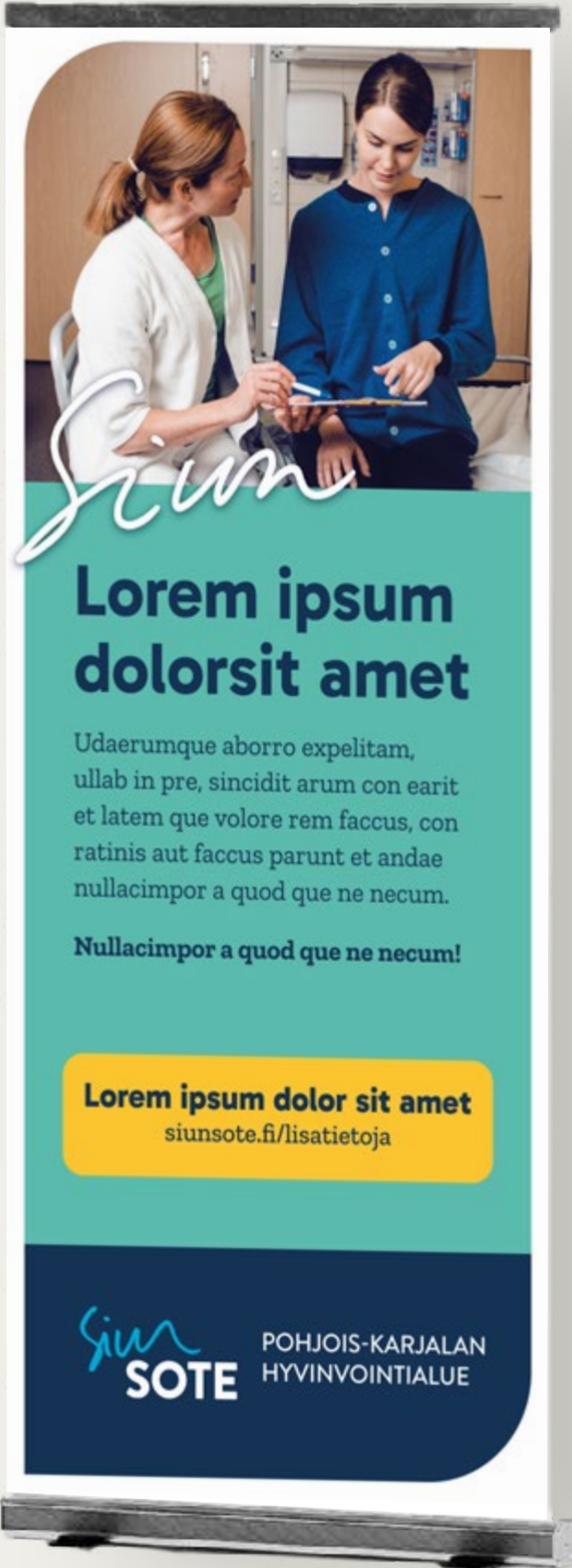
Jos teemme esitteitä verkkoympäristöön, teemme niistä saavutettavat. Sivupohjissa on huomioitu värikontrastivaatimukset ja tekstien suositusmuotoilut, mutta valokuviin lisäämme itse vaihtoehtoisen kuvauksen, eli alt-tekstin.



Roll upimme

Kun edustamme eri tilaisuuksissa ja tapahtumissa, nappaamme kainaloomme ketterästi näkyvyyttä tuovia rollupejamme. Muutamia erilaisia variaatioita löytyy valmiina, mutta voimme tarvittaessa soveltaa mallien pohjalta myös uusia versioita.

Huomioimme aina tilaisuuden aiheen ja kohderyhmän ja suunnittelemme roll upin tekstit ja kuvat sen mukaan.



Tiimi- vaatteemme

Meillä on kiva työporukka ja halutessamme voimme nostattaa joukkuehenkeä entisestään tiimivaatteilla. Huppari, t-paita tai vaikkapa mekko – viereisellä mallinteella pääsee pitkälle!

Rinnuksessa käytämme koko nimemme sisältävää logoversiota. Selkään kirjoitamme Gabarito Black -fontilla suuraakkosin tiimin nimen ja sen alle sijoitamme erottuvalla värillä Siun sote -logon. Vaatteen värin valitsemme mahdollisimman lähelle omasta väripaletistamme löytyviä värejä.

Virallisissa työasuissamme käytämme aina vain hyvinvointialue-logoversiota.



Opasteemme

Toimitilapalvelumme ovat suunnitelleet yhdessä arkkitehtien ja esteettömyysasiantuntijoiden kanssa, kuinka opasteita sijoitellaan ja miltä ne näyttävät, jotta ne ovat mahdollisimman luettavat, erottuvat ja tyyllisesti linjakkaat.

Jotta asiakkaidemme sekä työntekijöidemme kulku tiloissamme on helppoa, pidämme silmämme auki opasteiden riittävyyden suhteen ja tarvittaessa annamme vinkin opasteiden muutostarpeista toimitilapalveluille kiinteistön vikailmoitusportaalin kautta. Pyrimme pitämään opasteiden määrän mahdollisimman pienenä, jotta runsas opastemäärä ei käänny itseään vastaan. Jos huomaamme selkeitä puutteita tai kehitystarpeita, olemme niistä yhteydessä toimitilapalveluihin.



Sähköpostin allekirjoitus- tyylimme

Meillä on monta yhteistä allekirjoitustyyliä, joista valitsemme itsellemme mieluisan. Korvaamme mallin esimerkkitekstit omilla tiedoillamme ja käytämme ensisijaisesti 013 330 -alkuisia yritysnúmeroita. Yritysnumeron alapuolelle voit tarvittaessa lisätä myös kännykkänumeron.

Fontti on allekirjoituksessa Calibri Regular, mutta nimeen ja verkko-osoitteeseen valitsemme Bold -leikkauksen. Fonttikoko on 10 pt ja nimiriviin laitamme harvennetun kirjainvälin.

Tarkemman ohjeen allekirjoituksen luontiin löydät intranetistä.

ETUNIMI SUKUNIMI

tehtävänimike

Yksikkö
Käyntiosoite
Postinumero ja -toimipaikka
p. 013 330 1234
etunimi.sukunimi@siunsote.fi

www.siunsote.fi



POHJOIS-KARJALAN
HYVINVOINTIALUE

ETUNIMI SUKUNIMI

tehtävänimike

Yksikkö
Käyntiosoite
Postinumero ja -toimipaikka
p. 013 330 1234
etunimi.sukunimi@siunsote.fi

www.siunsote.fi



POHJOIS-KARJALAN
HYVINVOINTIALUE

ETUNIMI SUKUNIMI

tehtävänimike

Yksikkö
Käyntiosoite
Postinumero ja -toimipaikka
p. 013 330 1234
etunimi.sukunimi@siunsote.fi

www.siunsote.fi



POHJOIS-KARJALAN
HYVINVOINTIALUE

ETUNIMI SUKUNIMI

tehtävänimike

Yksikkö
Käyntiosoite
Postinumero ja -toimipaikka
p. 013 330 1234
etunimi.sukunimi@siunsote.fi

www.siunsote.fi



POHJOIS-KARJALAN
HYVINVOINTIALUE

ETUNIMI SUKUNIMI

tehtävänimike

Yksikkö
Käyntiosoite
Postinumero ja -toimipaikka
p. 013 330 1234
etunimi.sukunimi@siunsote.fi

www.siunsote.fi



POHJOIS-KARJALAN
HYVINVOINTIALUE

ETUNIMI SUKUNIMI

tehtävänimike

Yksikkö
Käyntiosoite
Postinumero ja -toimipaikka
p. 013 330 1234
etunimi.sukunimi@siunsote.fi

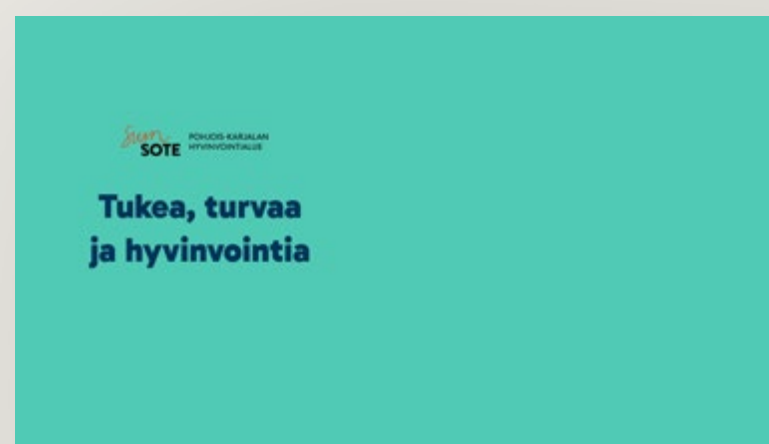
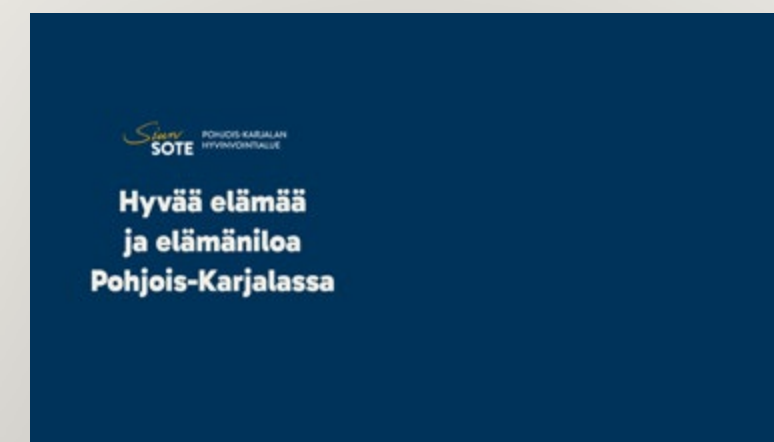
www.siunsote.fi



POHJOIS-KARJALAN
HYVINVOINTIALUE

Teams- taustakuvat

Kun osallistumme Teams-kokouksiin ja edustamme siunsotelaisena etätapahtumissa, käytämme omia taustakuviamme. Valitsemme asiayhteyteen mielestämme parhaiten sopivan tekstiversion.



Some- kuvamme

Sosiaalisen median kanavissamme hyödynnämme monipuolisesti erilaisia pohjiamme. Käytämme valokuvia, sekä tyyliteltyjä teksti- ja kuvitustyyppisiä pohjia niin, että somesyöttestämme rakentuu linjakas ja selkeä visuaalinen kokonaisuus. Muistamme, että visuaalisuudessamme on paino valokuvilla, eli katsomme somesyötettämme aina myös kokonaisuutena. Viereinen mallinne someseinästä esittelee eri pohjatyypit.

Kun tarvitsemme someen grafiikkakuvia, olemme yhteydessä viestintätiimiin.

Somesisällöissä muistamme viestintätyylimme – tutustu sivun 14 äänensävyyn. Lue myös sosiaalinen media-sivu intrassa.

MALLINNE INSTAGRAMIN SEINÄSTÄ JA ERI POSTAUSTYYPEISTÄ

KYSELYPOHJA

Vakiokuva, jota voi hyödyntää kyselyissä

KUVAPOHJA

Valokuva

TEKSTIPOHJA

Lyhyt otsikkomainen teksti tai otsikko+teksti tausta eri pääväreissä

BLOGI- POSTAUKSEN NOSTO

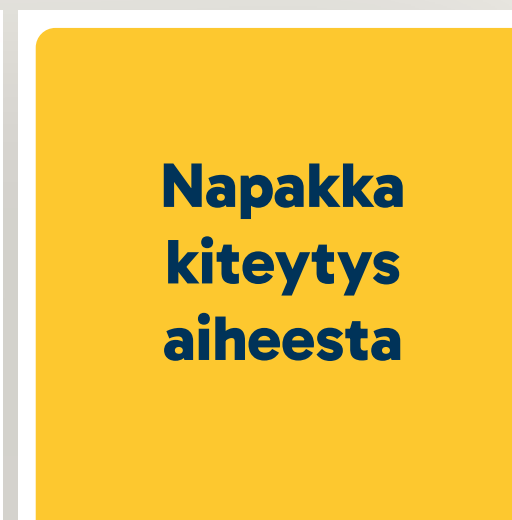
Napakka avaus aiheesta, väri ja otsikko aina sama

ASIAKAS- KOKEMUS- POHJA

Eri väri variaatiot

TEEMA/ KAMPANJA

Aiheeseen mukautetut kuvitukset



IG-TARINAPOHJAT



KUVAPOHJA IG-TARINAAN

Valokuvia voi käyttää



KYSELYPOHJA IG-TARINAAN

Vakio tarinakuva, jota voi hyödyntää kyselyissä. Kuvaan lisätään instassa tekstiä + linkkinappi



TEEMA/ KAMPANJA IG-TARINAAN

Aiheeseen mukautetut kuvitukset

Videoidemme visuaalisuus

Videomme ovat linjakkaita, koska käytämme niissä yhtenäistä alku- ja loppuplanssia. Myös nimiplansseille, nostoille ja muille grafiikoille on meidän oma tyylimme.

Huomioimme saavutettavuuden ja tekstitämme videot tummansinistä pohjaväriä ja valkoista tekstiä käyttäen.

ALKUPLANSSSI

Muuttuva logo tummansinisellä taustalla (RGB: 0 / 51 / 89). Himmennyksellä mustasta ruudusta sininen tausta sisään ja videoon siirtymä himmentyen. Logo muuttuu koko ajan.



LOPPUPLANSSSI

Muuttuva logo ja alla staattinen verkko-osoite. Videosta himmennetään siniseen taustaan ja lopuksi himmennys mustaan ruutuun. Logo muuttuu koko ajan.



NIMIPLANSSSI

Tummansininen planssi tulee sivusta, henkilön nimi ja titteli tulevat esiin yhtäaikaan (Nimessä Gabarito ExtraBold, titteli Zilla Slab Medium). Koko palkki poistuu vasemmalle.



NOSTOT JA TEKSTITYKSET

Tummansininen planssi tulee sivusta, lyhyet tekstit voi olla Gabaritollla ja pitkät Zilla Slab Mediumilla. Saavutettavia värejä voi käyttää. Tekstitykset Zilla Slab.





Jotain kysyttävää?

Olemme suunnitelleet tämän ohjeiston pyrkien helppokäyttöisyyteen ja ymmärrettävyyteen, mutta mikäli jotain kysyttävää heräsi tai tarvitset tukea – ei hätää! Viestintätiimin väki on tukenasi. **Olethan yhteydessä, jos tarvitset käyttösi brändikirjaamme.**

Ota tarvittaessa yhteyttä:
viestinta@siunsote.fi

Hyvää elämää ja elämäniloa Pohjois-Karjalassa

TUKEA ♥ TURVAA ♥ HYVINVOINTIA



08/2024